



Unser Leitbild für verantwortungsbewusstes und nachhaltigkeitsorientiertes Handeln

Unser Verständnis

Die Lutherstadt Wittenberg verfügt über ein bedeutendes kulturelles Erbe sowie vielfältige Natur- und Erholungsräume. Als Tourist-Information möchten wir dazu beitragen, den Tourismus verantwortungsbewusst und langfristig zu gestalten.

Für uns bedeutet nachhaltigkeitsorientiertes Handeln, ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte bei unseren Entscheidungen gemeinsam zu berücksichtigen. Dabei beziehen wir die Interessen unserer Gäste und der Menschen vor Ort ebenso ein wie den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und dem kulturellen Erbe.

1. Ressourcen und Umwelt

Bei unseren eigenen Betriebsabläufen berücksichtigen wir den Verbrauch von Energie, Wasser und Materialien sowie Möglichkeiten zur Vermeidung von Abfällen.

Bei der Gästeinformation berücksichtigen wir Möglichkeiten der Anreise und Fortbewegung in der Region, die ohne eigenen Pkw genutzt werden können, soweit entsprechende Angebote vorhanden sind. Umweltbezogene Eigenschaften oder Wirkungen von Maßnahmen und Angeboten kommunizieren wir nur, wenn sie konkret beschrieben und nachvollziehbar belegt werden können.

2. Region und gesellschaftliche Verantwortung

Wir achten die Identität, das kulturelle Erbe und die Besonderheiten der Region und ihrer Menschen. Wir entwickeln Angebote für unterschiedliche Zielgruppen und pflegen die Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Akteuren. Dabei legen wir Wert auf eine respektvolle Zusammenarbeit. Bei unserer Arbeit berücksichtigen wir regionale, soziale und kulturelle Aspekte.

3. Wirtschaftlich verantwortungsvolles Handeln

Wir richten unsere Arbeit auf eine langfristig tragfähige Entwicklung aus. Bei unseren Entscheidungen berücksichtigen wir wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte und achten auf einen verantwortungsvollen Einsatz der verfügbaren Ressourcen. Dabei ist es unser Ziel, die Qualität unserer Leistungen langfristig zu sichern und unsere Arbeit kontinuierlich weiterzuentwickeln.

4. Qualität und Gästeinformation

Die Qualität unserer Angebote und Dienstleistungen hat für uns einen hohen Stellenwert. Bei der Entwicklung und Vermittlung touristischer Angebote berücksichtigen wir Qualitätsanforderungen sowie – soweit für das jeweilige Angebot relevant – ökologische, soziale und kulturelle Aspekte. Wir stellen unseren Gästen Informationen zur Verfügung, die sie bei ihren eigenen Entscheidungen während ihres Aufenthalts unterstützen.

5. Überprüfung und Weiterentwicklung

Wir überprüfen unsere Betriebsabläufe und Handlungsgrundsätze regelmäßig und entwickeln sie unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Aspekte weiter. Dabei prüfen wir, ob technische oder organisatorische Veränderungen für unsere Arbeit sinnvoll eingesetzt werden können.

Unser Leitbild verstehen wir als einen Rahmen, der regelmäßig überprüft und bei Bedarf an veränderte Rahmenbedingungen und tatsächliche Entwicklungen angepasst wird.



LUTHERSTADT WITTENBERG TOURIST-INFORMATION

6. Transparenz und Kommunikation

Wir legen Wert auf eine nachvollziehbare und verantwortungsbewusste Kommunikation. Wir informieren über konkrete Maßnahmen und Entwicklungen in unserem Verantwortungsbereich. Dabei unterscheiden wir zwischen bereits umgesetzten Maßnahmen, überprüfbaren Ergebnissen und zukünftigen Vorhaben. Aussagen über ökologische oder soziale Eigenschaften und Wirkungen treffen wir nur, soweit sie konkret beschrieben und nachvollziehbar belegt werden können. Wir beziehen Mitarbeitende, Partner und Gäste dort ein, wo sie zu einer verantwortungsvollen Weiterentwicklung unserer Angebote und Arbeitsabläufe beitragen können.

Dieses Leitbild bildet den Rahmen für unser Handeln und wird regelmäßig daraufhin überprüft, ob seine Inhalte weiterhin den tatsächlichen Tätigkeiten und Rahmenbedingungen der Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg entsprechen.

Stand: September 2026